Testrapport

Gjennom hele prosjekttiden har vi sjekket hvordan endringene vi gjorde har fungert steg for steg. Ettersom programmet ble større og større, ble det behov for flere tester for å kvalitetssikre programmet.

**Test 1:**

Vi har alltid hatt muligheter for å sjekke registeret mens programmet kjører for å sikre oss at informasjon lagres riktig, og etter hvert skriver til fil/henter fra fil rett.

**Test 2:**

Vi har mengdetestet alle metoder og tester flere ganger. Denne testen har skjedd kontinuerlig gjennom hele prosessen. Med flere tester for hver metode vi har lagt til ved den anledningen.

**Test 3:**

For å sjekke at registeret for aktive kort faktisk slettet kort som ikke er gyldige har vi flere ganger opprettet kort som har vært utgått lenge og sjekket om det har kommer opp i registeret som planlagt. Vi har også endret systemtiden for å sjekke flere kort.

**Test 4:**

Vi har lagd et script som genererer et gitt antall kort som har tilfeldige datoer og navn, med dette får vi se at alle kunde-metoder og lagring fungerer. Vi la også inn test tall i adminstat registeret som skal teste dagsoppgjør-funksjonene.

**Test 5:**

For å teste utseende av programmet har vi fått hjelp av flere venner som har kommet med tilbakemeldinger om hvor lett/fint/enkelt programmet virker for de uten ekstra kunnskaper om oppgaven.

**Test 6:**

Vi har testet programmet på flere plattformer og forskjellige maskiner. Vi vet at utseende på en mac og en pc er litt forskjellige, og har derfor prøvd å finne en ”mellomvei” som skal passe best uansett hvordan maskin som blir brukt.

**Test 7:**

Vi utførte en stresstest, med å pushe programmet til ekstreme verdier for å se hvor grensene går. Selv med en handleliste på over 100 000 nye skikort klarte programmet å utføre transaksjonen. Akkurat denne transaksjonen tok 20 minutter, og programmet fungerte betydelig tregere ettersom hele databasen lå i maskinminnet. Dette er likevel ikke et reellt eksempel for vårt skisenter, fordi skisenteret vil ikke komme oppi slike høye verdier.